

De Daily Whatever

The Free and Independent
Dutch Design Week Daily

NUMMER 1

8
THINGS
TO DO
TODAY!
21-10-06

GROW

The Little League
Dutch Design Weague!

The Little League bestaat een jaar en dat gaan ze vieren!
Van een per dag groeiende expo genaamd GROW (inclusief indoor boomhut) tot de leukste en vreemdste feestjes die je kan bedenken. Hun credo is niet voor niks: 'It's happening right now.'
Nu weet je tenminste ook WAAR.

Organisatie
The Little League
www.thelittleleague.com

Entree: Gratis!
Waar: Stroomhuis

GREYTONES

GreyTones 06
The Human Freakshow.

Dit jaar wordt de derde editie van het succesvolle samenwerkingsproject Grey-Tones gepresenteerd. Ruim 35 grafische en ruimtelijke ontwerpers zijn aan de slag gegaan met het thema 'The Human Freakshow'. Nieuw dit jaar is dat er ook ruimtelijke ontwerpers betrokken zijn bij GreyTones.

Opening GreyTones om 19.00
20.00 - 20.30u: Wildwest Coniferen
21.00 - 21.30u: Outsarted
22.00 - 22.30u: DeadPixelSociety & Caz
22.30 - 23.00u: Channel Red
23.30 - 24.00u: Phantom Engineer
0.30 - eind; Caz & DeadPixelSociety (VI)

Entree: Gratis!
Waar: Strijp S

COPY & PASTE

MU
Coppypaste History

Coppypaste History is een designproject dat voortbouwt op de begin 2006 gehouden verkiezing van het beste Nederlands design van de 20ste eeuw. In veel gevallen bouwen zij direct of indirect voort op de verworvenheden van de 20ste eeuw. Er wordt naar hartelust gesampled en geassembleerd, er zijn knipogende copycats en serieuze navolgers. En juist om dit veelzijdig voortbouwen op de traditie draait het in Coppypaste History.

Organisatie
MU
www.mu.nl

Entree: 2 Euro
Waar: Witte Dame

Poep's mogelijkheden om als drôle te bestaan...?

Over afdekken en aankleden in Carnaval en Design.

Door Freek Lomme

Er is mij, door een aantal mensen waar ik wel mee sympathiseer en waar ik wel sympathie voor heb, gevraagd een tekst te schrijven over Design en Carnaval....

Snorkels en kinderkopjes

Met Design kun je vele regels vullen: het dekt af. Maar niet alleen dat: het kleed eveneens. Het is dus functie, het kleed, en het is vorm, het dekt af....

Ook Carnaval dekt af en kleed aan. Traditioneel kleed Carnaval aan in humoristische verhouding tot de maatschappij. Deze humor wordt toegepast door verpakkingen: optochten, praalwagens en personen worden gesierd met humoristisch ingezette, kritische aankleding.

Uitzonderingen bevestigen echter de regel, anders waren het geen uitzonderingen: niet alle carnaval is maatschappij kritisch. Zo heb ik in mijn jeugd, met de andere kinderen uit de straat, in de optocht meegelopen als snorkel, meer in het bijzonder als Allstar...

Defining Design #1

Door Jill Lauret

De rood-oranje banieren wapperen weer wild in de wind, Eindhoven is in de ban van ontwerp.

De Dutch Design Week is weer begonnen, de vijfde editie van het grootste design evenement van Nederland. Hier maak je kennis met de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van design. Maar ja, design, wat is dat dan? Volgens de grote meester der Nederlandse taal, de dikke Van Dale, is de betekenis van

wat niet zo bijzonder was aangezien er drie exemplaren van Allstar rondliepen: ook Martijn van Lanen en Ties Rijkers prefererden Allstar te zijn.

In de meeste optochten droegen wij, via onze verpakking, echter wel nadrukkelijk een maatschappelijke lading uit. Zo waren de kinderen uit de straat, waaronder ikzelf, eens kinderkopjes (van die klassieke straatstenen). We zaten in een rechthoekig houten frame, wat we op onze schouders droegen. Dit frame was bekleed met karton en beschildert als kinderkopje, wat we als christenen (deels in spe en deels na de communie) lijdzaam door de straten droegen. We keerden daarmee onze wangetjes naar de burgemeester, zo wisten de ouderen uit de straat, omdat deze zat te kloten met de bestrating van de hoofdweg door ons dorp, te weten de breestraat.

Aankleden of afdekken/drol of drôle

Met de kinderkop werd maatschappelijk engagement in Carnavaleske vorm publiek gemaakt. Engagement is ook terug te vinden in Design. Zo zijn er veel afgestudeerde Design

design: de-sign (het, de ~ (m.), ~s): ontwerp, vormgeving. Tja, daar word ik niet veel wijzer van. Daarom grijp ik deze uitgelezen kans aan om me te verdiepen in de betekenis van design. Gelukkig omvat het programma van de DDW meer dan honderd onderdelen: exposities, lezingen, workshops, congressen, bedrijfsbezoeken en spetterende feesten. Keuze genoeg dus om op onderzoek te gaan naar de definitie van design. En is dat dan met een hoofdletter of een kleine letter?

Een wandeling door Eindhoven centrum maakt de voorbereiding er niet gemakkelijker op. Want in plaats van antwoorden te vinden, krijg ik alleen maar meer vragen. Op de ruiten van diverse etalages is een vierkante

academie studenten die reppen over hun engagement met recycling. Recycling zou goed zijn vanwege het feit dat het de afvalberg vermindert en dergelijke voordelen meer, die ik als bekend veronderstel. Daarmee functioneert het reppen over recycling, vooral voor net afgestudeerden, als een goede afdekkingsmogelijkheid om met goedkoop materiaal te kunnen werken: het spreken over recycling is immers dusdanig maatschappelijk correct dat de armoe erachter niet besproken mag worden. Men schermt met recycling, terwijl men eigenlijk zegt zich enkel goedkope materialen te kunnen veroorloven.

Het reppen over recycling kan, evenals de snorkel bij Carnaval, benaderd worden als afdekking. Het aanzwengelen van het thema werpt immers een barrière op tussen het product en de kijker: werkelijke inhoud wordt verdronken.

Wat blijkt nu: afdekken is vorm om de vorm, aankleden is vorm naar inhoud. Want, zoals het zwart in een trui vormelijk de negatief te kwalificeren dikte afdekt, zo dekt het gelul over recycling, als vorm, het als negatief te kwalificeren financiële opstartprobleem van de afgestudeerde af. Veel dingen kunnen gepimpt worden en iedereen mag zich Designer noemen, maar een opgeleukte drol blijft een drol. Bovendien blijft de drol, zelfs inclusief afdekking door benoeming als 'drôle', een drol. De connotatie van de naam, de sfeer en lading van hetgeen het woord 'drol' aanduidt, blijft, zelfs opgevoerd als 'drôle', verwijzen naar dezelfde poep. Bij afdekking gaat men uit van wantrouwen, onzekerheid, negativisme en bovenal een gebrek aan vertrouwen in het object, de inhoud waartoe de verpakking

sticker geplakt, een m² kader met het DDW logo. Daarachter staan objecten geëtalageerd. Lezing van de Design Etalage Route folder leert me dat meer dan 50 winkels in de Eindhovense binnenstad een vierkante meter beschikbaar stellen voor expositie van werk van verschillende kunstenaars. De folder vertelt dat hier design en detailhandel op een unieke wijze worden gecombineerd. Maar dat maakt de verwarring alleen maar groter. Want, wat maakt het object in de DDW m² design? Is het design juist omdat het binnen die m² staat? De objecten verschillen op het eerste oog soms niet eens zoveel van de spullen die binnen in de winkel worden verkocht. En die spullen zijn toch ook ooit door iemand ontworpen? Of is het misschien het feit dat de

zich verhoud. Bij aankleding gaat men uit van oprechtheid en eerlijke toenadering: een positieve insteek. Men gelooft in wat er verpakt wordt, het object/de inhoud ligt nauw aan het hart en dit wordt bovendien onderkend. Deze positieve insteek is vereist om inhoud consistent in vorm te tonen: dat is aankleden en niet afdekken.

Dus...

Wat Design en Carnaval gemeen hebben is de overeenkomst in werkwijze: beide dekken af en kleden aan. Verschil is dat men met Carnaval wel publiekelijk mag falen, waar dit in de Design-business niet gepast is: men mag met Carnaval doen alsof een drol een drôle is en men mag dit zeggen, men mag er voor uit komen. Met Design mag je ook doen alsof een drol een drôle is, maar dan wordt er achter je rug gezegd dat je een slechte ontwerper bent, of je bent gewoonweg geen Designer, ondanks het feit dat eenieder zich tot Designer mag uitroepen.

Maar wat is dan Design... en wat is Carnaval? Het punt van Carnaval lijkt te zijn dat ze de brug tussen inhoud en vorm, tussen interieur en exterieur, tussen wezen en voorkomen eerlijk presenteert: de drôle mag er zijn als drol en wordt als zodanig algemeen erkend. Door haar eerlijkheid is er bij Carnaval, zo lijkt het, eerder sprake van aankleding. Met Design is de brug tussen vorm en inhoud lastiger te maken, er wordt immers veel niet gezegd. Veel blijft in het exterieur hangen. Het lijkt alsof er in Carnaval meer mogelijkheden voor aankleding zijn en er in Design meer afdekking floreert. Aankleden is immers eerlijk en

DDW objecten uniek zijn, slechts eenmaal geproduceerd? Zijn ontworpen door iemand die daar een opleiding voor heeft gevolgd? Of omdat de ontwerper getalenteerd is, maar wie erkent dan dat talent? Vragen, gedachten, twijfels schieten door mijn hoofd. Bovenstaande vragen kan ik nu in ieder geval zeker nog niet beantwoorden. Mijn zoektocht gaat verder, met optimistische hoop dat ik mijn definitie zal vinden deze week. Voorlopig houd ik het dus nog maar even op de oude vertrouwde Van Dale.

Lees morgen hoe Jill, op haar zoektocht naar de definitie van design, geconfronteerd wordt met sex.

direct, terwijl afdekken hypocriet en vals is. Misschien heeft dit ook te maken met het gebrek aan bier wat er rond Design vloeit: bier schijnt immers tongen te smeren. Dan borrelt het wezen van de mens vaak op. Dan zeg ik, als post-snorkel, nog wel eens: 'zit niet te lullen over je recycling: je hebt gewoon geen geld'.

Het post-snorkeltijdperk

De huidige praalwagens zijn echter niet meer die van vroeger, daarbij draagt de huidige jeugd ook geen collectieve lasten meer op lijdzame, christelijke wijze zoals ik dit als kinderkopje gehoorzaam presenteerde. Ik houd dus niet van huidig Carnaval: het gaat me te weinig over werkelijke inhoud en bovendien vind ik de vorm weinig behaaglijk. Ik zoek immers een exterieur dat me staat en straatstenen ben ik liever kwijt. Ik zoek namelijk een eerlijk kleed wat mij staat, volgens mijzelf en vanuit mezelf naar buiten toe, juist omdat ik graag trouw wil zijn aan mezelf. Het is immers het mooist om inhoud te kleden: dan voel je jezelf (kip)lekker.

Aankleding is inhoudelijk gezet terwijl afdekking iets verbergt, dat is één van de terugkerende punten in deze tekst. Dit lijkt echter vreemd aangezien de sfeer waarin traditioneel Carnaval zich beweegt meer aanleiding geeft voor aankleding, voor goed, eerlijk vormgebruik, dan het al met al als hoger cultureel beschouwde Design, waarin vormelijke afdekking de inhoud regelmatig lijkt te overvleugelen. Er valt, voor die Designers die vanuit eerlijke inhoud goede vormen zoeken (die zijn er overigens genoeg) wat van Carnaval te leren.

Are you always write?

De Daily Whatever heeft als streven om bezoekers van de designweek te voorzien van achtergrond info omtrent design. Elke dag komt er een andere schrijver aan bod, dit kunnen mensen zijn die deelnemen aan de Design Week of voorheen onbekend waren met de Design Week.

Ben jij van mening dat De Daily Whatever iets over het hoofd ziet of simpelweg niet de doodeerlijke waarheid brengt... Meld je dan snel bij de redactie in het Stroomhuis, óf, stuur een mailtje naar: dailywhatever@thelittleleague.com

We willen immers aankleden en niet afdekken: ook dikkere mensen mogen gezien worden als de mensen die ze zijn: kijk naar Karin Bloemen en Sugar Lee Hooper. Ze dragen hun inhoud in eigen vorm. Persoonlijk vind ik het niet erg om een medium size shirt te dragen waarin mijn karige gepostureerde borst- en schouderpartij erkend worden...zolang dit shirt me vormelijk maar op mijn inhoud, mijn persoon, bedient. Mode is dan ook anders dan stijl. Stijl is moeilijker: goed Carnaval en goed Design zijn moeilijker. Wellicht dat sommigen zich ook als kinderkopje inhoudelijk bedient voelen: dit zou mij, door hun vormelijk voorkomen, interesseren naar hun inhoud. Uitzonderingen zijn immers interessanter dan regels, stijl is knapper dan mode, aankleding is spannender dan afdekking: ik kijk graag uit naar een innemend kinderkopje of een innemende drôle.

Freek Lomme,
Eindhoven oktober 2006.

Getogen te Sint Anthonis,
het katholieke zuiden (1979-1996).

colofon

ONTWERP & REDACTIE:
Mattijs Arts
- mattijs@stoepkrijt.org
Eric de Haas
- eric@thebrokenheadlines.org

IN PRETTIGE SAMENWERKING MET:
The Little League (.com)
- dailywhatever@thelittleleague.com

De Daily Whatever no.1 kwam mede tot stand dankzij:

Frek Lomme (txt)
- frek@onomatopee.net
Jill Lauret (txt)
- lauretjill@hotmail.com

Zonder



had het er weer heel anders uitgezien!



TODAY

DROL

VS

DRÔLÉ



De
**Daily
Whatever**
To do or what to do